

Naziv: *Muškarci su sa Marsa, žene sa Venere... ili ipak ne?*

Kojim problemima ćemo se baviti?

- Rodni stereotipi
- Rodna ravnopravnost
- Podela poslova na „muške“ i „ženske“
- Očekivanja koja društvo postavlja pred muškarce i žene
- Uticaj medija na formiranje i održavanje rodnih stereotipa

Šta želimo da postignemo?

- Da podstaknemo kritičko razmišljanje prema sadržajima koji se plasiraju u medijima
- Da istražimo poreklo rodnih stereotipa
- Da istražimo negativne efekte rodnih stereotipa na grupe i na pojedince
- Da probudimo svest o rodnoj neravnopravnosti
- Da razmislimo o mogućnostima postizanja veće rodne ravnopravnosti

Koje kompetencije želim da moji učenici/ce steknu?

Vrednosti

- Vrednovanje jednakosti
- Vrednovanje ljudskog dostojanstva

Stavovi

- Poštovanje
- Odgovornost
- Tolerancija različitosti

Veštine i znanja

- Empatija
- Veštine saradnje
- Kritičko razmišljanje
- Znanje i kritičko razumevanje
- Znanje i kritičko razumevanje sebe

Priprema pre časa i materijal za rad:

Napravimo spisak YouTube linkova koji vode ka različitim reklamama, domaćim i stranim, u kojima su prikazani rodni stereotipi – npr. o bebama se najčešće brinu majke; žena mora da zna da kuva; dobre automobile voze uspešni i zgodni muškarci; muškarci ne znaju da uključe mašinu za veš itd. (npr. reklame za proizvode za čišćenje domaćinstva i pranje veša; reklame za opremu za bebe, pelene, kašice; reklame za automobile; reklame za prehrambene proizvode itd.)

Za čas će nam biti potrebno:

računar, pristup internetu i projektor, tabla ili flipčart

Scenario Časa:

Igra za zagrevanje

Moj omiljeni...

Neka svako od učenika na parčetu papira napiše odgovor na sledeća pitanja: Koja je tvoja omiljena hrana, životinja, hobi i boja? Učenici se potpisuju ispod odgovora i vode računa o tome da niko ne vidi šta piše na njihovom papiriću. Nakon što svi zapišu svoje odgovore na pitanja, papirići se predaju nastavniku koji naglas čita sve odgovore grupi, a učenici pokušavaju da pogode koji je učenik napisao svaki set odgovora. Za svaki tačan odgovor dobija se jedan poen. Poeni se beleže na tabli ili flipčartu. Proglašava se pobednik.

Motivacija

Šta mislite, zbog čega smo skloni da neke aktivnosti, pojmove, pa čak i osobine, pripisujemo ženskom, odnosno muškom polu? Da li je to opravdano? Koje su, po vašem mišljenju, razlike između dečaka i devojčica? Da li su te razlike urođene ili naučene? Kako reagujete kada vidite dečaka koji se bavi hobijem koji po vašem mišljenju više priliči devojčicama ili kada vidite devojčicu koja je obučena kao dečak? Da li neko od vas ili vaših drugara ismeva tu decu? Šta mislite, kako se ona osećaju u tim situacijama?

Aktivnost

Učenicima se puštaju reklame koje prikazuju rodne stereotipe. Nakon svake odgledane reklame, o njoj se kratko prodiskutuje – šta je na reklami prikazano; na koji način su prikazane žene, a na koji muškarci; da li je i u vašoj porodici rodna podela uloga slična (kada je reč o reklamama za prehrambene proizvode i proizvode za čišćenje i pranje); da li u reklamama zapažate nipodaštavajući odnos prema ženama ili muškarcima itd.

Nakon toga, učenici se dele u grupe – grupa ima onoliko koliko je reklama odgledano. Zadatak svake grupe je da dramatizuje po jednu reklamu, ali tako da devojčice dobijaju uloge muškaraca, a dečaci uloge žena. Nakon dramatizacije reklama, glasa se za grupu koja je najbolje izvela dramatizaciju.

Refleksija

Pitanja za razgovor:

Kako ste se osećali tokom dramatizacije reklama? Da li vam je neka bila posebno smešna? Zbog čega? Da li mislite da reklame verodostojno predstavljaju rodnu podelu uloga? Da li su vam reklame bile smešne ili su vas, možda, neke naterale na razmišljanje? Mislite li da mediji mogu uticati na formiranje nekih rodni stereotipa? Kako?

Da li ste u reklamama zapazili podelu na “tipično muške” i “tipično ženske” poslove? Da li se slažete sa tom podelom? Da li je i u vašem domu podela slična? Mislite li da je ona potrebna i opravdana?

Da li vam je bilo komforno u ulozi suprotnog pola? Zbog čega? Kakva se očekivanja postavljaju pred muškarce, a kakva pred žene u ovim reklamama? Da li su ona takva i u realnosti? Da li vam je dramatizacija pomogla u tome da malo bolje razumete pripadnike suprotnog pola i da shvatite kako se oni osećaju u nekim situacijama? Na koji način mi možemo doprineti tome da se naši drugovi i drugarice iz odeljenja osećaju bolje u svojoj koži dok su u školi, ali i van nje?